



# LABEL LUDO 2011

## EN QUELQUES MOTS...

QWIRKLE  
VAINQUEUR 2010



### QU'EST-CE QUE LE LABEL LUDO ?

Chaque année, le LABEL LUDO désigne le jeu de société familial de l'année, pouvant réunir enfants, adolescents ET adultes autour d'un même plaisir de jouer ensemble.

Le LABEL LUDO est une garantie de qualité inscrite dans une perspective de promotion culturelle du jeu de société, indépendamment de tout intérêt commercial.

### UN PRIX DU PUBLIC

Le LABEL LUDO, encadré par le réseau des ludothèques de la Communauté Française, est décerné par le PUBLIC des ludothèques (adultes ET enfants) qui vote parmi 5 jeux finalistes à l'aide d'un bulletin type. En 2010, plus de 2000 parties ont été organisées par une trentaine de ludothèques participantes: Ce prix bénéficie donc d'une véritable légitimité populaire

Les critères de sélection prennent en compte le plaisir de jouer mais aussi la qualité du matériel, l'originalité et l'aspect familial du jeu (plaira-t-il à TOUTE la famille ?)

Le LABEL LUDO est aussi un outil de promotion culturelle et de sensibilisation pour inciter le public à découvrir des jeux de qualité et à se rencontrer autour du jeu, en famille, entre amis, en couple, groupe,...

### CE QUI CHANGE PAR RAPPORT À L'ÉDITION 2010

Chaque participant doit jouer à au moins 2 jeux (au lieu de 3 en 2010) parmi les 5 jeux finalistes. Les notes seront pondérées en fonction du nombre de jeux joués: plus on joue, plus son vote «compte». Le LABEL LUDO s'ouvre cette année à des partenaires invités (ludothèques néerlandophones et françaises).

### CONCRÈTEMENT : LE VOTE

Pour participer au vote, rendez-vous dans une ludothèque partenaire qui met à disposition les 5 jeux finalistes, en explique les règles, organise les parties (séances de découvertes, soirées jeux, prêt,...), fournit et récolte les bulletins de vote etc. Le vote est personnel: les adultes et les enfants notamment votent individuellement.

### QUAND VOTER ?

La période de vote s'étend du début septembre au 20 novembre 2011. La dernière quinzaine de cette période correspond à la Fureur de Jouer. A cette occasion, de nombreux événements ludiques seront organisés localement, autant d'occasions de faire jouer et voter le grand public.

Après dépouillement, le LABEL LUDO sera promulgué le 20 novembre en clôture de la campagne et des Rencontres «Jeu t'aime» au Botanique à Bruxelles, puis publié par voie de presse et sur le site de Ludo.

## LES FINALISTES 2011



**BIBLIOS**  
de Steve Finn



**DRÔLES DE MAMANS**  
de Dominique Ehrhard



**THE RESISTANCE**  
de Don Eskridge



**SAFRANITO**  
de Marco Teubner



**WATER LILY**  
de Dominique Ehrhard

Renseignements [olivier@ludotheques.be](mailto:olivier@ludotheques.be) ou 0477 596 326 ou [www.ludotheques.be](http://www.ludotheques.be)

Le LABEL LUDO est une initiative de Ludo asbl, organisé en partenariat avec les Ludothèques de la Communauté Française et le soutien du Secteur Ludothèques de la Cocof, Yapaka et la Communauté Française de Belgique. (Éducation Permanente)